



#sondage #immobilier #conso :

Les vœux des Français pour 2018

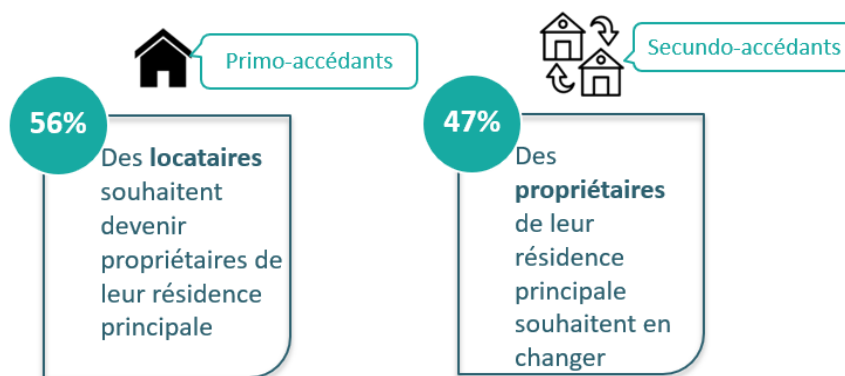
Saint-Denis, le 11 janvier 2018 – Alors que le Gouvernement a présenté ses vœux aux Français la semaine passée, le courtier en crédit Empruntis interroge les Français sur les vœux qu'ils formulent pour 2018, dans un [sondage](#) mené par le CSA. Dans un contexte économique plus favorable, les Français sont optimistes pour l'année qui arrive : 40% des Français ont au moins un vœu immobilier, et 88% ont un vœu personnel pour 2018. Si l'achat immobilier est au cœur des préoccupations des Français, ils ne sont pas tous logés à la même enseigne, qu'ils soient jeunes ou seniors, franciliens ou provinciaux.

L'immobilier, un projet pour près d'un français sur 2 en 2018 !

« [40% des Français](#), qu'ils soient locataires ou propriétaires, ont au moins un vœu en matière d'immobilier et de logement en 2018, souligne **Cécile Roquelaure, Directrice des études et de la communication d'Empruntis**. **Preuve que le logement est toujours au cœur des préoccupations des Français. D'ailleurs, les jeunes (moins de 35 ans) se sentent particulièrement concernés car ils sont 57% à faire au moins un vœu immobilier pour 2018. L'acte d'achat est très important mais notre sondage a aussi montré que l'assurance de prêt immobilier, et plus particulièrement sa mise en concurrence, fera parti des préoccupations des Français cette année.** »

Plus d'un locataire sur deux envisage de devenir propriétaire en France !

Les locataires sont plus nombreux à espérer devenir propriétaires de leur logement en 2018 qu'en 2017 (+10 points). Les secundo-accédants sont nombreux (47%) à envisager de quitter leur logement, une chance pour les premiers de trouver un bien... Reste à savoir s'ils seront raisonnables en matière de prix, un des points bloquants du marché aujourd'hui.



Les jeunes : moins intéressés à acquérir leur résidence principale, mais plus intéressés à réaliser un investissement locatif

Les jeunes semblent se détacher de l'accession à la propriété. « Les 25/34 ans sont 30% à souhaiter devenir propriétaire en 2018, alors qu'ils étaient 38% en 2017. Il faut dire qu'ils sont nombreux à vivre dans les grandes agglomérations où les bassins d'emplois sont plus importants, et donc où les prix de l'immobilier sont plus élevés. »

De fait, les jeunes sont plus favorables à investir dans un bien dans le but de le louer : parmi ceux souhaitant investir dans un bien immobilier pour le louer, 17% ont moins de 35 ans.

L'investissement locatif : un vœu particulièrement souhaité en Ile-de-France

Malgré la hausse des prix généralisée, les Français sont plus nombreux à vouloir réaliser un investissement locatif : **13% en 2018 VS 7% en 2017**. « A noter que les **franciliens**, portés par la difficulté de devenir propriétaires de leur résidence principale, sont **plus sensibles à l'investissement locatif** (17%) que les provinciaux (12%). » L'immobilier reste une valeur sûre pour leur patrimoine, malgré les récentes décisions du gouvernement.



Investisseurs locatifs

13%

Des Français souhaitent investir dans un achat immobilier pour le mettre en location

Ce qui rythme le quotidien des Français influence fortement la réalisation de leur vœu immobilier

Pour 36% des Français, l'évolution de la situation personnelle est l'élément qui influencera le plus sur la réalisation du projet. Ce sont d'ailleurs les **seniors qui y sont le plus sensibles (45%)**. A l'inverse, les **plus jeunes considèrent que l'évolution de leur situation professionnelle** sera le plus important (37%). Quant aux autres facteurs influençant ? « Les Français sont lucides : pour eux, le niveau des prix sera plus impactant que le niveau des taux de crédit. D'ailleurs, les éléments perçus comme indirects, contexte économique et politique, nouvelle politique du gouvernement, sont vus comme moins **déterminants** : respectivement 6% et 7%. »

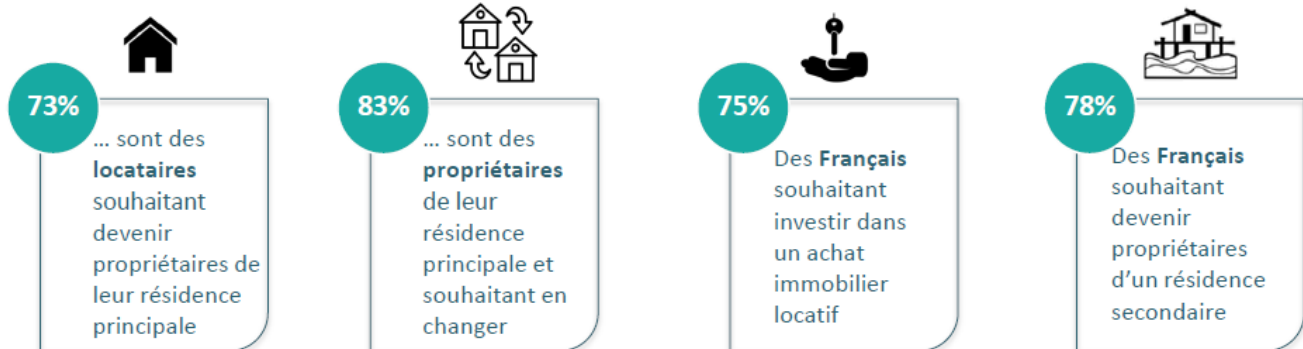
Moins d'un Français sur 2 compte sur sa banque pour réaliser son projet immobilier en 2018 !

Si seuls 48% des Français répondent « ma banque » à la question « sur qui comptez-vous pour réaliser un achat immobilier ? » ; ils sont **24% à répondre « sur l'accompagnement d'un professionnel du financement »**.

« Le courtier a acquis ses lettres de noblesse, au même titre que le professionnel de l'immobilier. Interroger sa banque et s'appuyer sur un expert pour faire le tour des banques et négocier est entré dans les mœurs. Mais encore trop de Français ignorent que l'étude de leur dossier par un courtier est gratuite. »

L'assurance de prêt immobilier ? Un élément pas si méconnu que ça pour les Français !

Plus de **2/3 des Français ayant un projet immobilier en 2018 n'hésiteront pas à faire jouer la concurrence en matière d'assurance de prêt immobilier**. Et la souscription antérieure d'un crédit immobilier accentue la sensibilité à la mise en concurrence des solutions d'assurance de prêt.



Les Français ont le moral : 88% d'entre eux ont des projets personnels de consommation (achat d'une voiture, voyages, travaux, etc.) !

Notre **sondage** corrobore les derniers chiffres de l'INSEE, la confiance des ménages Français s'améliore – +2 points en décembre – et ils le prouvent en faisant le plein de projets : 62% ont pour projet de se faire plaisir, 45% de faire des travaux, 37% d'équiper leur domicile, 27% d'acheter un véhicule, 6% de préparer la naissance d'un enfant, 4% de se marier. « S'ils ont des projets, plein la tête, **les Français restent raisonnables et financent peu**

leur projets personnels à crédit. Mise à part pour les projets plus coûteux : l'achat d'un véhicule (43% à contracter un crédit pour le financer) et la préparation d'une naissance (41%) ». A noter, ce sont les projets engageants (transports, domicile, équipement) qui progressent le plus : encore un signe de la confiance qu'ils ont en l'avenir !

Contacts presse :

Cécile ROQUELAURE - **Directrice communication & études**

Tél. 01 77 93 36 57 / 06 31 56 30 68 - cecile.roquelaure@empruntis.com

Maud BOUCHERON - **Chef de projet communication et relations presse**

Tél. 01 77 93 36 50 / 06 84 77 93 34 - maud.boucheron@empruntis.com

Pour suivre notre actualité, retrouvez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) et [Facebook](#).

A propos d'Empruntis

Empruntis accompagne et conseille particuliers et professionnels dans la recherche de financements de leurs projets. Il propose à ses clients un réseau de plus de 120 agences spécialisées dans le courtage en crédit, un site internet, Empruntis.com, comparateur en crédit immobilier, crédit à la consommation, regroupement de crédits et assurances, et une plateforme de conseillers spécialisés. Empruntis a permis en 2016 de concrétiser plus de 26 000 projets. Empruntis est une marque de Compagnie Européenne de Crédit, leader du courtage en crédit en France. Pour plus d'informations : www.empruntis.com et www.empruntis-agence.com