



Les Français et le crédit

Entre prudence et nécessité

Saint-Denis, le 3 février 2017 – Après une année 2016 marquée par une demande de crédit en hausse, [Empruntis](#), qui a financé plus de 26 000 projets en 2016, se penche sur le rapport des Français à ce moyen de financement. Dans une année particulière – échéances électorales, évolution des taux à la hausse – quels projets font les Français et comment envisagent-ils de les financer ? Culturellement peu tournés vers le crédit, quelle image se font-ils de cet outil ?

Le spécialiste du crédit dresse un panorama de la question avec l'aide de l'institut CSA* et propose des évolutions pour un accès plus simple et élargi au crédit, levier pour les projets des Français et pour la reprise économique.

Forte demande pour tous les types de crédits en 2016

2016 a été une année particulièrement dynamique pour le crédit : immobilier, consommation, rachat de crédits... tous sont concernés par une hausse des demandes de financement, portées par des conditions favorables.

« De nombreux facteurs ont contribué à favoriser la demande en 2016. Parmi eux, la forte baisse des taux, évidemment, qui a joué un rôle non négligeable, les dispositifs d'aide pour l'immobilier, et les politiques des banques dont les objectifs étaient ambitieux. Le moral et la confiance des Français, primordiale pour la mise en route de projets, ont également été dynamisés par une conjoncture et un contexte économique plus favorables. Nous avons ainsi vu augmenter fortement le nombre de ménages nous solliciter et accéder au financement », explique Cécile Roquelaure, Directrice Communication et Etudes d'Empruntis.

- **En immobilier**, notamment grâce à la baisse des taux, Empruntis observe une **hausse des intentions de financement** (+16%) et **du nombre de dossiers finançables** (+10%), passant de 40 à 49% en 2015 à 50 à 60% en 2016. Les intentions concernent à 70% des projets d'acquisition, dont 81% en résidence principale, 14% en investissement locatif, 5% en résidence secondaire. Pour les intentions d'acquisition de résidence principale, 83% sont émises par des primo-accédants.
- **En crédit à la consommation**, le souhait de recourir au crédit reprend également des couleurs en 2016 (+3% vs. 2015), le crédit auto garde une place prépondérante (38% des intentions), avec le prêt personnel (35%), le crédit moto (14%), le crédit travaux (10%).
- **En rachat de crédits**, Empruntis note une augmentation de 15% des intentions et de 32% des dossiers finançables. 59% des sollicitations concernent du crédit à la consommation et 41% un regroupement avec prise de garantie.

[Retrouvez le bilan détaillé et le profil des intentionnistes](#)

Pour 2017 : de nombreux projets, des solutions de financement variables...

Selon [l'étude menée avec CSA sur « les Français et le crédit en 2017 »](#), **91% des Français ont au moins un projet pour 2017**. Pour 77% d'entre eux, il s'agit de projets personnels (voyage, cadeau, voiture, mariage, ...), de travaux et équipement pour 52%, et de l'achat d'un bien immobilier pour 15%. Enfin, près de 4 Français sur 10 souhaitent se remettre à flot financièrement en 2017.

Le Top 3 des projets :



Parmi les Français qui ont un projet, un tiers (33%) envisage de contracter un crédit pour réaliser son ou ses projets. Un recours qui varie selon le type de projet : 92% des Français ayant un projet immobilier envisagent d'avoir recours au crédit, contre 28% pour les projets de travaux et équipement, 20% pour les projets personnels et 14% pour ceux qui souhaitent se remettre à flot financièrement.

En complément ou à la place du crédit, les autres moyens envisagés sont le recours à l'épargne personnelle (pour 91% des porteurs de projets), et l'appel aux proches (pour 13%). Les 25 à 34 ans et 35 à 49 ans sont les plus enclins à financer leur projet exclusivement par le crédit, avec deux tiers d'entre eux.

...selon les projets, selon la tranche d'âge

- Des projets personnels qui sont avant tout des projets « plaisir » comme les voyages ou les cadeaux (72%), suivis par l'achat d'un véhicule (19%) et le mariage (5%). L'épargne est le moyen de financement le plus envisagé pour financer ces projets, à l'exception de l'achat d'une voiture, pour lequel 57% des Français qui ont pour projet l'achat d'un véhicule, contracteraient un crédit.
- Plus de la moitié des Français (54%), ont un/des projet(s) en lien avec leur habitat, leur « Home Sweet Home », notamment les jeunes (25-34 ans : 70%) :
 - Envie d'acheter leur résidence principale (10%) et/ou d'équiper leur domicile (37%) et/ou de faire des travaux ou de la décoration (34%).
 - 35% des Français ayant un projet lié à leur habitat envisagent un crédit pour le réaliser.
 - Alors que les jeunes de 25-34 ans souhaitent avant tout équiper leur domicile (ameublement, électroménager) (24%), les 50-64 ans sont plus enclins aux travaux (41%).
 - Le crédit est quasi incontournable pour le financement de la résidence principale (pour 91% des porteurs de projets). Près de la moitié (45%) envisagent d'y avoir recours sans apport. L'aide familiale et intergénérationnelle est un levier particulièrement pour les jeunes, qui déclarent à 54% envisager l'appel aux proches pour financer ce projet.
- Le budget quotidien est une réelle préoccupation pour les Français : 39% souhaitent se remettre à flot financièrement. C'est notamment le cas des jeunes de 18 à 24 ans, qui feront appel au crédit pour un quart d'entre eux (26%), alors que les autres tranches d'âge privilégient l'épargne personnelle.
- Quel que soit le projet, les Français considèrent le crédit avec sérieux et le perçoivent comme un acte engageant. 78% des interrogés voient le crédit comme une lourde responsabilité, les trois quarts d'entre eux (74%) comme le moyen de financer uniquement un projet conséquent comme l'achat d'un bien immobilier ou d'un véhicule. Pour 72%, c'est même l'ultime solution en cas de difficulté ou d'imprévu financier.

- **Les conditions économiques et la vie personnelle jouent un rôle de premier plan dans la réalisation des projets** : les Français ayant au moins un projet citent le contexte économique et un changement dans leur vie personnelle comme freins à leurs projets. Le financement est cité comme troisième frein (33%) mais aussi comme levier principal pour le réaliser (53%).

« Contrairement à certaines idées reçues, les Français ont un recours prudent et modéré au crédit : l'épargne personnelle est d'abord mise à contribution pour les projets « plaisir » et personnels, là où le crédit reste associé à un projet utile ou majeur. Pour bien utiliser cet outil, jugé lourd et complexe, les Français ont besoin d'être accompagnés, notamment les jeunes, pour qui l'accès au financement est primordial et paradoxalement plus restreint à cette étape de leur vie », explique Cécile Roquelaure.

Un contexte toujours favorable aux emprunteurs, mais des freins d'accès à lever

- A l'exception des élections qui constitueraient un frein pour 8% des français ayant un projet en 2017, le contexte économique et les conditions de financement envoient des signaux positifs.
- Les ambitions des établissements financiers sont très élevées, les taux devraient rester bas, la demande est forte, autant d'atouts pour le marché du crédit et pour les emprunteurs.

« Confiance des ménages, contexte économique favorable, politique des banques, taux encore bas... les indicateurs restent au vert en 2017. Pour autant il existe encore des freins qui pourraient être levés pour faciliter l'accès au crédit et contribuer à la reprise économique. Faciliter l'accès au financement pour les emplois dits précaires, faciliter la mobilité professionnelle figurent parmi les propositions que nous avons adressées aux candidats à la présidentielle », conclut Cécile Roquelaure.

[La boîte à outils « financement de projet » d'Empruntis à destination des candidats.](#)

Méthodologie des études :

- Sondage réalisé en ligne pour Empruntis par l'Institut CSA, du 12 au 16 janvier 2017, sur un échantillon national représentatif de 1000 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, statut professionnel et profession), après stratification par région et taille d'agglomération
- Données « profils intentionnistes 2016 » Empruntis issues d'une extraction de :
 - 345 000 dossiers déposés surempruntis.com entre 01/01/16 et 31/12/16 pour le crédit immobilier
 - 4400 dossiers déposés sur empruntis.com entre le 01/01/2016 et le 31/12/2016 pour le crédit à la consommation
 - 7700 dossiers déposés sur empruntis.com entre le 01/01/2016 et le 31/12/2016 pour le regroupement de crédits
 - 5000 dossiers déposés sur empruntis.com entre le 01/07/2016 et le 31/12/2016 pour l'assurance emprunteur

A propos d'Empruntis

Empruntis accompagne et conseille particuliers et professionnels dans la recherche de financements de leurs projets. Il propose à ses clients un réseau de 100 agences spécialisées dans le courtage en crédit, un site internet, Empruntis.com, comparateur en crédit immobilier, crédit à la consommation, regroupement de crédits et assurances, et une plateforme de conseillers spécialisés. Leader en crédit à la consommation et 3e acteur du courtage en crédit, Empruntis a permis en 2016 de concrétiser plus de 26 000 projets. Empruntis est une marque de Compagnie Européenne de Crédit.

Pour plus d'informations : www.empruntis.com et www.empruntis-agence.com

Contacts presse :

Justine BROSSARD

Agence Hopscotch Capital

Tél. 01 58 65 20 18

jbrossard@hopscotchcapital.fr