



Saint-Denis, le 31 août 2015

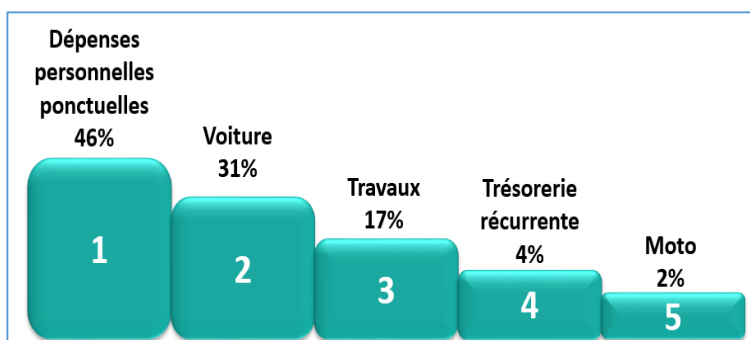
Crédit - Consommation

Crédit à la consommation, un bon outil pour la rentrée ?

Empruntis, spécialiste du crédit qui traite 370 000 demandes de crédit à la consommation par an, s'est intéressé à la consommation et au recours au crédit des Français à l'occasion de la rentrée : quels projets et besoins sont financés avec un crédit conso ? Pour quelle durée et quel montant ? Avec l'aide de l'institut CSA, Empruntis a également interrogé les Français sur leur perception de leur budget et les solutions qu'ils privilégient dans cette période phare de consommation.

« Le dernier quadrimestre est une période habituelle de demande plus forte en crédit à la consommation. Dans ce contexte de rentrée et alors que nous constatons une hausse des demandes de crédit conso depuis le début 2015, nous nous sommes penchés sur l'outil crédit conso et le budget rentrée des Français », explique Cécile Roquelaure, Directrice Communication & Etudes d'Empruntis.

Dépenses ponctuelle, achat d'un véhicule et travaux : le podium du recours au crédit à la consommation



Empruntis a analysé les pratiques en crédit à la consommation et les dépenses classiques financées par crédit au dernier trimestre. Près de la moitié des crédits (46%) représentent un complément à des dépenses ponctuelles. Et parmi elles, les ¾ servent d'appui à des dépenses diverses (74%), 16% à acheter de l'équipement de la maison et 9% sont consacrés aux vacances et loisirs.

1/3 des crédits concernent l'achat d'un nouveau véhicule, aux 2/3 pour un véhicule d'occasion de plus de deux ans et à 20% pour un véhicule neuf. Les français empruntent en moyenne 10 280 euros pour un véhicule d'occasion de plus de deux ans et 19 531 euros pour un véhicule neuf.

La troisième place du podium revient à la réalisation de travaux, à 43% pour une rénovation ou de la décoration d'intérieur (montant moyen du prêt à 17 297 euros), à 12% pour du terrassement ou agrandissement (montant moyen à 26 459 euros) et à 12% pour des travaux d'économie d'énergie (montant moyen à 19 867 euros).

Des difficultés à boucler le budget de cette rentrée pour 1 Français sur 2

Le courtier s'est interrogé plus spécifiquement sur la manière dont les Français vivent la rentrée sur un plan budgétaire et sur les solutions qu'ils envisagent pour financer leurs dépenses : l'étude, menée avec l'institut CSA, révèle qu'un Français sur deux déclare avoir des difficultés pour boucler son budget, avant tout en raison du paiement des impôts (21%), du coût de divers gros achats (12%), des vacances (9%) et des dépenses scolaires (7%). Face à ces difficultés, les Français concernés choisissent d'abord de réduire leurs dépenses (59%), avant de puiser dans leurs économies (29%), ou de faire appel à un crédit à la consommation ou crédit renouvelable (12%)

« Le climat économique actuel joue nécessairement sur la façon dont les Français abordent cette rentrée d'un point de vue financier. Sans surprise donc, le réflexe du recours au « crédit conso » reste faible, mais cela s'explique aussi par une culture française traditionnellement plus orientée vers l'épargne. Bien encadré, le crédit à la consommation, un des outils de relance de la consommation, peut pourtant constituer une solution à des difficultés budgétaires passagères, d'autant qu'il coûte moins cher qu'un découvert », commente Cécile Roquelaure, Directrice Communication & Etudes d'Empruntis.

Les conseils clé pour faire bon usage du crédit à la consommation

- **Garder des marges de manœuvre budgétaire** : regarder son reste à vivre et estimer sa capacité de remboursement pour éviter les difficultés de paiement. Privilégier un crédit à échéances modulables permet de faciliter la gestion de son crédit.
- **Souscrire pour un projet précis** ou être bien conscient, en cas de souscription pour pallier à un problème passager de trésorerie, qu'il s'agit d'une solution ponctuelle.
- **Faire jouer la concurrence** et interroger simultanément sa banque et un comparateur en crédits. Comparer différentes offres car les taux varient selon l'objet à financer, la durée de remboursement et le montant emprunté. Comparer le taux TAEG et le coût global du crédit qui intègre le coût de l'assurance. Faire le tour des banques : un même emprunteur peut obtenir des propositions très différentes selon les établissements
- **Jouer sur la durée et le montant pour obtenir le meilleur taux** : plus la durée est courte et le montant est important, plus le taux est bas...mais les mensualités sont importantes. Attention aux taux d'appel proposés uniquement sur des périodes courtes et avec des montants mensuels élevés

Etude complète disponible [ici](#)

Pour en savoir plus : [baromètre trimestriel du crédit conso par Empruntis](#)

Méthodologie des études :

- Sondage réalisé en ligne pour Empruntis par l'Institut CSA, en août 2015, sur un échantillon national représentatif de 1008 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, statut professionnel et profession), après stratification par région et taille d'agglomération
- Données Empruntis issues d'une extraction de 4 700 dossiers de demandes de financement déposées sur le site empruntis.com entre août et octobre 2014

A propos d'[Empruntis](#)

Empruntis accompagne et conseille particuliers et professionnels dans la recherche de financements de leurs projets. Il propose à ses clients un réseau de 85 agences spécialisées dans le courtage en crédit, un site internet, Empruntis.com, comparateur en crédit immobilier, crédit à la consommation, regroupement de crédits et assurances, et une plateforme de conseillers spécialisés. Leader en crédit à la consommation et 3e acteur du courtage en crédit, Empruntis a permis en 2014 de concrétiser plus de 10 000 projets immobiliers.

Créée en 2000, Empruntis est une marque du groupe Covéa depuis 2008.

Pour plus d'informations : www.empruntis.com et www.empruntis-agence.com

Contact presse :

Justine BROSSARD – Violaine Danet

Agence Hopscotch Capital

Tél. 01 58 65 20 18 / 01 58 65 00 77

jbrossard@hopscotchcapital.fr / vdanet@hopscotchcapital.fr