EMPRUNTIS.com
votre courtier bancassurance

6 juin 2013

Dis-moi quelle voiture tu achètes et je te dirai qui tu es.

Empruntis.com s'est intéressé aux français dans leur achat automobile

Le crédit à la consommation en France subit depuis quelques années une baisse continue de sa production, accentuée par la mise en place de la Loi Lagarde. Néanmoins, le crédit affecté à un bien et plus particulièrement à une automobile souffre un peu moins que les autres.

Outre le portrait de l'emprunteur type en crédit auto, nous avons souhaité nous intéresser et peut-être mettre à mal certains clichés concernant ceux qui ont recours à ce type de formule. **Disposant d'une base de 10 000 demandes de crédit à la consommation déposées chaque mois sur notre site**, nous avons analysé les dossiers ayant reçu une ou plusieurs réponses positives des organismes prêteurs.

Concernant le portrait type de l'emprunteur, il est sans surprise un peu différent de celui dressé il y a quelques mois par Empruntis pour le crédit immobilier. « *En effet, acheter une voiture via un crédit auto n'est pas aussi impactant évidemment que souscrire un crédit immobilier, la démarche est plus simple, la durée moins engageante et le coût beaucoup moins élevé.* » Explique Maël Bernier, **directrice de la communication d'Empruntis.com** ; ces éléments expliquent ainsi la différence de profils (revenus notamment) avec les souscripteurs d'un crédit immobilier.

Les célibataires sont âgés de 36 ans en moyenne et disposent de revenus autour de **2500€ pour les hommes** et pour **les femmes sans surprise de 25% moins élevés et s'établissent à 1813€** « *Comme pour les crédits immobiliers, nos chiffres confirment bien l'écart de revenus entre les hommes et les femmes au même âge »,* commente Maël Bernier. **Les couples** qui souscrivent un crédit auto **ont eux, dépassé la quarantaine et disposent de revenus nets de 2783€.**

L'apport moyen dans le cadre d'un crédit auto varie de 5912€ pour les femmes célibataires à 8911€ pour un couple, les hommes célibataires disposant d'un peu plus de 7000€ avant achat.

Intéressons-nous maintenant à la multitude de clichés qui se bousculent dans nos têtes lorsqu'on fait référence à l'automobile, au hasard en passant : les hommes aiment les voitures puissantes, les femmes les voitures de « nanas ».

Cliché numéro 1 : les Français sont les rois de la frime.

Faux , archi-faux ; si les hommes célibataires affichent tout de même dans leur palmarès quelques jolies BMW série 1 et Audi A3, respectivement en seconde et 4ème position du classement, **la voiture numéro 1 est la Peugeot 207** pour les célibataires hommes et femmes tandis que **les couples optent pour un prudent et spacieux Citroën Picasso C4** dans un premier choix, suivi du Nissan Quashqai et Peugeot 3008 « *certainement sous l'influence de l'arrivée de bébé* » commente Maël Bernier.

Cliché numéro 2 : Avec bébé, les hommes s'assagissent

Vrai, quand un homme célibataire consacre 20123€ à l'achat de son véhicule, un homme en couple lui consacrera seulement 3000€ de plus avec sa conjointe. Un budget qui sera donc beaucoup plus serré, certainement parce que les postes de dépense autres, types gardes d'enfants et équipements bébé notamment viennent s'ajouter au budget et que l'achat « prudent » prend le pas sur l'achat purement « plaisir ».

Cliché numéro 3 : Les Français préfèrent les Allemandes !

Faux, sur les 15 modèles achetés par les couples et les célibataires, **les marques françaises sont présentes 8 fois et emportent même le trio de tête pour les couples et les femmes**. Seul le classement des hommes célibataires fait apparaitre 3 marques allemandes mais en position 3, 4 et 5 derrière Peugeot et Renault.

Cliché numéro 4 : Les Français champions du diesel!

Vrai, 78% des achats de véhicules via un crédit auto se font sur des voitures diesel, moins cher à la pompe, il reste le préféré.

Cliché numéro 5 : Plus personne n'achète du neuf!

Vrai, 65% des crédits auto concernent des achats de véhicules d'occasion. L'achat des voitures neuves concernent principalement les couples (49%), suivi des hommes célibataires (36%) et des femmes (15%).

Pour toute demande d'informations complémentaires :

Contact: Agence Wellcom

Douha Chérif / Meriem Kadari

dch@wellcom.fr & mk@wellcom.fr

Tel: 01 46 34 60 60